

Số: 298/BC-UBND

Lê Thủy, ngày 25 tháng 12 năm 2017

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện chương trình phát triển dịch vụ - du lịch năm 2017

Thực hiện Quyết định số 1928/QĐ-UBND ngày 12/8/2011 của UBND tỉnh Quảng Bình về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Quảng Bình đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025; Quyết định số 2276/QĐ-UBND ngày 15/4/2016 của UBND huyện Lệ Thủy về việc ban hành chương trình phát triển dịch vụ - du lịch giai đoạn 2016-2020; Kế hoạch số 1118/KH-UBND ngày 29/5/2017 của UBND huyện Lệ Thủy về Kế hoạch phát triển dịch vụ - du lịch trên địa bàn huyện năm 2017; UBND huyện báo cáo kết quả thực hiện chương trình phát triển dịch vụ - du lịch năm 2017 như sau:

I. Kết quả đạt được

1. Dịch vụ

Mạng lưới kinh doanh thương mại phát triển rộng khắp đáp ứng nhu cầu trao đổi, lưu thông hàng hóa của nhân dân. Hiện nay, toàn huyện có 30 chợ đang hoạt động, 01 chợ đang xây dựng (chợ Chút Mút - Lâm Thủy). Công tác quản lý, kiểm tra việc chấp hành pháp luật về hoạt động kinh doanh, dịch vụ được tăng cường. Hướng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, UBND huyện đã phối hợp với Sở Công thương tổ chức hội chợ thương mại, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn. Các loại hình dịch vụ lưu trú, ăn uống và dịch vụ khác đều phát triển. Toàn huyện có 19 cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú với 144 phòng, 223 giường và gần 50 lao động. Dịch vụ vận tải cơ bản phục vụ tốt nhu cầu vận chuyển hàng hóa và đi lại của nhân dân.

Năm 2017, giá trị sản xuất ngành dịch vụ tăng 15,2% (KH 15 – 16%); dự ước tổng mức bán lẻ hàng hóa đạt hơn 1.695 tỉ đồng, tăng 10,62%; doanh thu dịch vụ khác đạt gần 260 tỉ đồng, tăng 11,47%; doanh thu vận tải ước đạt 266 tỉ đồng, tăng 9% so với năm 2016.

Để khuyến khích phát triển sản xuất, UBND huyện đã ban hành Quyết định số 3250/QĐ-UBND ngày 21/7/2017 về việc phân bổ nguồn sự nghiệp Công nghiệp năm 2017, thực hiện chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ du lịch với số tiền 800 triệu đồng nhằm khuyến khích các doanh nghiệp, hộ kinh doanh mở rộng sản xuất, áp dụng tiến bộ kỹ thuật, đổi mới mẫu mã nâng cao chất lượng sản phẩm CN-TTCN trên địa bàn. Năm 2017, đã tiến hành lắp đặt biển dừng xe, đỗ xe, sơn kẻ vạch vỉa hè, lắp đặt các biển báo giao thông trên một số tuyến đường trung tâm thuộc địa bàn thị trấn Kiến Giang.

UBND huyện đã chỉ đạo thực hiện các thủ tục liên quan đến công tác thu hồi Dự án đầu tư suối nước nóng Bang của công ty TNHH tập đoàn Đông Dương. Chỉ đạo công tác giải phóng mặt bằng hai dự án đầu tư lớn là:

+ Khu du lịch nghỉ dưỡng và phục hồi chức năng suối nước nóng Bang, chủ đầu tư là Công ty cổ phần tập đoàn Trường Thịnh với quy mô 373,3ha chia làm 3 giai đoạn, tổng mức đầu tư 300 tỉ đồng.

+ Khu du lịch nghỉ dưỡng, thể thao, thương mại và giải trí cao cấp FLC, chủ đầu tư là Công ty cổ phần tập đoàn FLC, với quy mô 1.976,5 ha trong đó diện tích xây dựng tại xã Hồng Thủy hơn 600ha, tổng mức đầu tư: 8.400 tỉ đồng.

2. Du lịch

Số lượt khách trong năm 2017, ước tính cỡ khoảng 178.800 lượt trong đó:

+ Di tích lịch sử quốc gia chùa Hoàng Phúc: 140.000 lượt khách.

+ Nhà lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp: 20.000 lượt khách.

+ Lăng mộ Lễ Thành Hầu Nguyễn Hữu Cảnh: 1.500 lượt khách.

+ Các điểm di tích khác trên địa bàn: 5.300 lượt khách.

+ Khe nước Lạnh, khe nước Trong: 10.000 lượt khách.

Về xây dựng, năm 2017 đã xây dựng 2 công trình di tích bằng nguồn kinh phí xã hội hóa.

+ Tu sửa Nhà lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp với nguồn kinh phí 200 triệu đồng do ngân hàng Vietcom Bank đầu tư.

+ Xây dựng Niệm phật đường thuộc di tích lịch sử Chùa Hoàng Phúc với nguồn kinh phí hơn 4 tỉ đồng do công đoàn ngân hàng BIDV đầu tư.

UBND huyện đã ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành về phát triển dịch vụ - du lịch, tổ chức họp Ban chỉ đạo phân công trách nhiệm các thành viên, xây dựng kế hoạch phát triển dịch vụ - du lịch trong năm 2017; làm việc với Sở Du lịch và các công ty Du lịch lữ hành trên địa bàn tỉnh để khai thác tiềm năng, thế mạnh du lịch huyện, liên kết với các công ty lữ hành để mở ra các tour du lịch kết nối; đón các đoàn làm phim thực hiện những video giới thiệu về hồ khoan Lê Thủy để quảng bá hình ảnh Lê Thủy qua các phương tiện thông tin đại chúng. Chỉ đạo Phòng VH&TT huyện, UBND hai xã Ngân Thủy, Kim Thủy để quản lý du khách đến với hai điểm khe nước Trong, khe nước Lạnh.

Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao huyện xây dựng chương trình văn nghệ phục vụ Lễ hội Chùa Hoàng Phúc lần thứ 2/2017 gồm 03 tiết mục trong buổi khai mạc và 15 tiết mục tại đêm lễ hội phục vụ bà con và các Tăng, Ni, Phật tử; thực hiện chương trình nghệ thuật trong đêm vinh danh Hồ khoan Lê Thủy, di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia (31/8); phối hợp với Sở Du lịch thực hiện chuyến lưu diễn quảng bá Hồ khoan Lê Thủy tại Hà Nội với chủ đề “Quảng Bình trong lòng Hà Nội” với các tiết mục Hồ khoan đặc sắc và đã để lại ấn tượng đẹp về con người Lê Thủy nói chung cũng như Hồ khoan Lê Thủy nói riêng; phối hợp với Sở Văn hóa

và Thể thao thực hiện chương trình văn hóa văn nghệ quảng bá Du lịch ẩm thực Quảng Bình; thực hiện nhiệm vụ giới thiệu, hướng dẫn khách tham quan tại 3 điểm di tích chùa Hoàng Phúc, nhà lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp và lăng mộ Lê Thành Hầu Nguyễn Hữu Cảnh.

Chỉ đạo Đài Truyền thanh – Truyền hình huyện thực hiện 20 bài tin tuyên truyền, quảng bá về Hồ khoan Lê Thủy; Phòng GD&ĐT huyện thực hiện có hiệu quả trong công tác truyền dạy, nuôi dưỡng tình yêu quê hương qua các giai điệu Hồ khoan Lê Thủy đối với học sinh, tổ chức thành công chương trình “Liên hoan dân ca Hồ khoan cấp trung học cơ sở”.

II. Tồn tại, hạn chế

- Sự vào cuộc của các cấp ủy, chính quyền trong lĩnh vực dịch vụ - du lịch chưa quyết liệt, thiếu đồng bộ nhất là các xã có các điểm di tích, các điểm thu hút khách tham quan.

- Việc đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch còn nhiều hạn chế; các loại hình dịch vụ như lưu trú, mua sắm, vui chơi giải trí chưa đảm bảo quy mô, chất lượng để thu hút du khách đến tham quan và ở lại qua đêm, do đó, chưa tạo được nguồn thu tiềm năng to lớn từ hoạt động du lịch.

- Nguồn nhân lực du lịch còn hạn chế, chưa có sự đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ.

- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú chưa thực hiện chế độ báo cáo lượng khách lưu trú tại cơ sở kinh doanh của mình cho cơ quan quản lý nhà nước.

- Việc bán hàng tại các điểm di tích chưa được quy định cụ thể, đặc biệt là tại chùa Hoàng Phúc nên còn diễn ra tình trạng bán hàng rong trước cổng Chùa vào dịp lễ lớn.

III. Giải pháp


- Huy động mọi nguồn lực để đầu tư phát triển hạ tầng du lịch như hệ thống đường giao thông, trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, dịch vụ chăm sóc sức khỏe để thu hút du khách đến với Lê Thủy dài ngày hơn.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Bình để xây dựng thương hiệu du lịch Lê Thủy không những qua các di tích lịch sử trên địa bàn mà còn qua hình ảnh văn hóa ẩm thực, đặc sản địa phương, các làng nghề truyền thống. Kết nối với các Công ty lữ hành để mở 01 – 02 tour du lịch khai thác các điểm đến tại Lê Thủy (suối nước khoáng nóng Bang và khe nước Trong – xã Kim Thủy, khe nước Lạnh – xã Ngân Thủy).

- Phối hợp với Đài Phát thanh – Truyền hình Quảng Bình xây dựng video giới thiệu về mảnh đất, con người, tiềm năng du lịch của Lê Thủy để tăng cường quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch Lê Thủy qua các phương tiện truyền thông, internet, đặc biệt chú ý liên kết vùng. Mở rộng công tác quảng bá du lịch Lê Thủy đến với du khách thập phương trong năm 2018.

- Phối hợp với UBND các xã để quản lý an toàn, an ninh trật tự tại các điểm di tích danh thắng trên địa bàn, coi trọng công tác tuyên truyền cho nhân dân, cộng đồng dân cư để nhân dân cùng làm du lịch.

- Hướng dẫn các nhà hàng trên địa bàn làm thủ tục đăng kí nhà hàng đạt chuẩn, phấn đấu trong thời gian tới trên địa bàn huyện có ít nhất 01 nhà hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.

Nơi nhận: 

- Sở Du lịch;
- Ban TV Huyện ủy;
- Đ/c Chủ tịch, PCT UBND huyện PTLV;
- Các thành viên BCĐ CT PTDV-DL;
- Đăng Website UBND huyện;
- Lưu: VT, VHTT

(B/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH




Ninh Thị Hòa