

Số: **16** /BC-UBND

Lệ Thủy, ngày **30** tháng 01 năm 2018

BÁO CÁO

**Thực hiện Chương trình hành động số 06-Ctr/TU ngày 13/7/2016
của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch, giai đoạn 2016 - 2020**

PHẦN I

Tình hình thực hiện nhiệm vụ năm 2016 - 2017

Thực hiện Kế hoạch số 1503/KH-UBND của UBND tỉnh Quảng Bình về Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 06-Ctr/TU ngày 13/7/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch, giai đoạn 2016 - 2020, UBND huyện báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. Kết quả đạt được

1. Hoạt động du lịch

Giai đoạn 2016 - 2017, ước tính có khoảng 278.800 lượt khách trong đó:

- + Di tích lịch sử quốc gia chùa Hoàng Phúc: 195.000 lượt khách.
- + Nhà lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp: 65.000 lượt khách.
- + Lăng mộ Lê Thành Hầu Nguyễn Hữu Cảnh: 2.500 lượt khách.
- + Các điểm di tích khác trên địa bàn: 6.300 lượt khách.
- + Khe nước Lạnh, khe nước Trong: 10.000 lượt khách.

2. Hoạt động lưu trú, hướng dẫn du lịch

- Về lưu trú du lịch: toàn huyện có 19 cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú với 144 phòng, 223 giường và gần 50 lao động.

- Về dịch vụ ăn uống: toàn huyện có gần 50 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, có 02 nhà hàng lớn tại trung tâm thị trấn Kiến Giang là nhà hàng Sự Hương, nhà hàng Quê hương.

- Về công tác hướng dẫn: bố trí đội ngũ thuyết minh viên tại 3 điểm di tích là: Nhà lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp, Lăng mộ Lê Thành Hầu Nguyễn Hữu Cảnh, Di tích lịch sử quốc gia chùa Hoàng Phúc.

Năm 2017, giá trị sản xuất ngành dịch vụ tăng 15,2% so với năm 2016; dự ước tổng mức bán lẻ hàng hóa đạt hơn 1.695 tỉ đồng, tăng 10,62%; doanh thu dịch vụ khác đạt gần 260 tỉ đồng, tăng 11,47%.

3. Hoạt động xúc tiến, quảng bá và liên kết phát triển du lịch

- Đón các đoàn làm phim thực hiện những video giới thiệu về Hồ khoan Lệ Thủy; quảng bá hình ảnh Lệ Thủy qua các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện thực hiện 20 tin bài tuyên truyền, quảng bá về Hồ khoan Lê Thủy.

- Năm 2016, huyện đã tổ chức thành công Lễ khánh hạ Di tích lịch sử quốc gia chùa Hoàng Phúc. Từ năm 2016 đến nay, huyện đã hai lần tổ chức thành công Lễ hội chùa Hoàng Phúc, thu hút hàng ngàn lượt khách trong và ngoài tỉnh đến tham gia. UBND huyện chỉ đạo Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao huyện xây dựng chương trình văn nghệ phục vụ Lễ hội Chùa Hoàng Phúc lần thứ 2/2017 gồm 03 tiết mục trong buổi khai mạc và 15 tiết mục tại đêm lễ hội phục vụ bà con và các Tăng, Ni, Phật tử.

- Hồ khoan Lê Thủy đã được công nhận là di sản văn hóa phi vật thể cấp Quốc gia (31/5/2017); thực hiện chương trình nghệ thuật trong đêm vinh danh Hồ khoan Lê Thủy, di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia (31/8/2017).

- Hằng năm, huyện tổ chức Lễ hội bơi đua thuyền truyền thống trên sông Kiến Giang đã thu hút đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước đến tham quan. Lễ hội được truyền hình trực tiếp trên các kênh VTV8 - Đài THVN, VTC - Truyền hình cáp VN, Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Bình và các đài khu vực... góp phần quảng bá hình ảnh một lễ hội văn hóa độc đáo của huyện Lê Thủy với du khách thập phương.

- Tham gia hai chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch là: “Quảng Bình trong lòng Hà Nội” với chuỗi hoạt động diễn ra tại thủ đô Hà Nội từ ngày 25/3 - 27/3/2017, Lễ hội hàng động 2017 “Vương quốc hàng động - kỳ vĩ và huyền thoại” diễn ra trong suốt thời gian từ ngày 16-25/6/2017.

- Kết nối với các doanh nghiệp lữ hành để hình thành và khai thác tuyến du lịch phía Nam Quảng Bình: tuyến du lịch thử nghiệm Việt Nam - Lào - Thái Lan bằng xe mô tô qua cửa khẩu quốc tế Cha Lo về Đồng Hới (Tour Đồng Hới - chùa Hoàng Phúc - Nhà lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp - Cha Lo).

4. Công tác quy hoạch, kế hoạch và đầu tư phát triển du lịch

Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình phát triển dịch vụ - du lịch giai đoạn 2016 - 2020 ban hành kèm theo Quyết định số 2276/QĐ-UBND ngày 15/4/2016 của UBND huyện Lê Thủy.

UBND huyện đã chỉ đạo thực hiện các thủ tục liên quan đến công tác thu hồi Dự án đầu tư suối nước nóng Bang của công ty TNHH tập đoàn Đông Dương. Chỉ đạo công tác giải phóng mặt bằng hai dự án đầu tư lớn là:

+ Khu du lịch nghỉ dưỡng và phục hồi chức năng suối nước nóng Bang, chủ đầu tư là Công ty cổ phần tập đoàn Trường Thịnh với quy mô 373,3ha chia làm 3 giai đoạn, tổng mức đầu tư 300 tỉ đồng.

+ Khu du lịch nghỉ dưỡng, thể thao, thương mại và giải trí cao cấp FLC, chủ đầu tư là Công ty cổ phần tập đoàn FLC, với quy mô 1.976,5 ha trong đó diện tích xây dựng tại xã Hồng Thủy hơn 600ha, tổng mức đầu tư: 8.400 tỉ đồng.

- Để khuyến khích phát triển sản xuất, UBND huyện đã ban hành Quyết định số 3250/QĐ-UBND ngày 21/7/2017 về việc phân bổ nguồn sự nghiệp Công nghiệp năm 2017, thực hiện chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ du lịch với số tiền 800 triệu đồng nhằm khuyến khích các doanh nghiệp, hộ kinh doanh mở rộng sản xuất, áp dụng tiên bộ kỹ thuật, đổi mới mẫu mã nâng cao chất lượng sản phẩm CN-TTCN trên địa bàn. Năm 2017, đã tiến hành lắp đặt biển dừng xe, đỗ xe, sơn kẻ vạch vỉa hè, lắp đặt các biển báo giao thông trên một số tuyến đường trung tâm thuộc địa bàn thị trấn Kiến Giang.

5. Phát triển sản phẩm du lịch

Hình thành tuyến điểm du lịch tâm linh, di tích lịch sử Chùa Hoàng Phúc – Nhà lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp cùng với một số di tích lịch sử tại địa phương.

Hồ khoan Lệ Thủy được công nhận là di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia đã tạo điều kiện thuận lợi trong công tác bảo tồn, sưu tập, truyền dạy. Phòng GD&ĐT huyện thực hiện có hiệu quả trong công tác truyền dạy, nuôi dưỡng tình yêu quê hương qua các giai điệu Hồ khoan Lệ Thủy đối với học sinh; tổ chức thành công chương trình “Liên hoan dân ca Hồ khoan cấp trung học cơ sở”.

6. Công tác quản lý nhà nước về du lịch

Thực hiện Quyết định số 1928/QĐ-UBND ngày 12/8/2011 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Quảng Bình đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXIII; UBND huyện đã ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành phát triển dịch vụ-du lịch như sau:

+ Quyết định số 2276/QĐ-UBND ngày 15/4/2016 về việc ban hành chương trình phát triển dịch vụ-du lịch giai đoạn 2016-2020.

+ Kế hoạch số 423/KH-UBND ngày 10/3/2016 về phát triển du lịch trên địa bàn huyện năm 2016.

+ Kế hoạch số 1118/KH-UBND ngày 29/5/2017 phát triển dịch vụ-du lịch trên địa bàn huyện năm 2017.

+ Quyết định số 1150/QĐ-UBND ngày 31/3/2017 về việc thành lập ban chỉ đạo Chương trình phát triển dịch vụ-du lịch giai đoạn 2016-2020.

+ Thông báo số 01/TB-UBND ngày 18/5/2017 về việc phân công trách nhiệm các thành viên Ban chỉ đạo Chương trình phát triển dịch vụ-du lịch giai đoạn 2016-2020.

+ Công văn số 2209/UBND-VHTT ngày 09/10/2017 của UBND huyện về việc xây dựng nhà hàng, nhà nghỉ đạt chuẩn trên địa bàn huyện.

- Hướng dẫn thủ tục công nhận nhà hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch cho các doanh nghiệp kinh doanh trên địa bàn.

- Thường xuyên tổ chức các cuộc kiểm tra tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống để đảm bảo tình hình an toàn phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm.

II. Tồn tại, hạn chế, nguyên nhân

1. Tồn tại, hạn chế

- Sự vào cuộc của các cấp ủy, chính quyền trong lĩnh vực dịch vụ - du lịch chưa quyết liệt, thiếu đồng bộ nhất là các xã có các điểm di tích, các điểm thu hút khách tham quan.

- Việc đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch còn nhiều hạn chế; các loại hình dịch vụ như lưu trú, mua sắm, vui chơi giải trí chưa đảm bảo quy mô, chất lượng để thu hút du khách đến tham quan và ở lại qua đêm, do đó, chưa tạo được nguồn thu tiềm năng to lớn từ hoạt động du lịch.

- Nguồn nhân lực du lịch còn hạn chế, chưa có sự đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ.

- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú chưa thực hiện chế độ báo cáo lượng khách lưu trú tại cơ sở kinh doanh của mình cho cơ quan quản lý nhà nước.

- Việc bán hàng tại các điểm di tích chưa được quy định cụ thể, đặc biệt là tại DTLS chùa Hoàng Phúc nên còn diễn ra tình trạng bán hàng rong trước cổng Chùa vào các dịp lễ lớn.

2. Nguyên nhân

- Sản phẩm du lịch chưa đa dạng, các loại hình du lịch nghỉ dưỡng như: Khu du lịch nghỉ dưỡng và phục hồi chức năng suối nước nóng Bang, Khu du lịch nghỉ dưỡng, thể thao, thương mại và giải trí cao cấp FLC đang ở giai đoạn quy hoạch giải phóng mặt bằng, chưa hoàn thiện. Thiếu khu vui chơi giải trí, trung tâm mua sắm, các dịch vụ hỗ trợ khách, chưa có sản phẩm hàng lưu niệm đặc trưng của địa phương.

- Nguồn nhân lực du lịch còn thiếu và yếu, chưa qua đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ về du lịch. Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống chưa quan tâm đến công tác xúc tiến, quảng bá, đào tạo nhân lực cho cơ sở kinh doanh.

- Ngân sách cho du lịch còn hạn chế do đó công tác xúc tiến, quảng bá, đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch còn gặp nhiều khó khăn.

- Công tác quản lý nhà nước về du lịch đạt được hiệu quả chưa cao, do thiếu sự quan tâm của các cấp, các ngành, chính quyền địa phương; triển khai kế hoạch thực hiện còn mang tính hình thức, thiếu sự phối hợp đồng bộ. Tổ chức bộ máy biên chế của cơ quan quản lý nhà nước còn mỏng, thiếu công chức thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn nghiệp vụ.

Phần II

Kế hoạch hoạt động du lịch năm 2018

I. Căn cứ để xây dựng kế hoạch

- Quyết định số 1928/QĐ-UBND ngày 12/8/2011 của UBND tỉnh Quảng Bình về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025.

- Kế hoạch số 1503/KH-UBND của UBND tỉnh Quảng Bình về Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 06-Ctr/TU ngày 13/7/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch, giai đoạn 2016 - 2020.

- Chương trình phát triển dịch vụ - du lịch giai đoạn 2016 - 2020 của huyện Lệ Thủy.

II. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Đẩy mạnh phát triển các loại hình kinh doanh dịch vụ trên cơ sở khai thác các nguồn lực sẵn có của địa phương để từ đó thúc đẩy du lịch phát triển; cụ thể hóa Chương trình phát triển dịch vụ - du lịch tỉnh Quảng Bình đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025, Chương trình phát triển dịch vụ - du lịch giai đoạn 2016 - 2020 của huyện Lệ Thủy.

Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh trên địa bàn huyện góp phần tạo việc làm, nâng cao thu nhập, chất lượng cuộc sống cho người dân địa phương.

Phấn đấu tổng mức bán lẻ hàng hóa tăng 11 - 12%; doanh thu lưu trú, ăn uống và dịch vụ khác tăng 11 - 12%; doanh thu vận tải tăng 9 - 10% so với năm 2017.

Tốc độ tăng trưởng giá trị sản xuất ngành dịch vụ đạt 15 - 16% so với năm 2017.

Phấn đấu năm 2018, du lịch Lệ Thủy đón trên 180.000 lượt khách; có khoảng 20 cơ sở lưu trú; 01 nhà hàng đạt chuẩn phục vụ du khách.

2. Yêu cầu

Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ - du lịch, tạo dựng sản phẩm du lịch mang bản sắc riêng của địa phương để thu hút du khách; dần dần xây dựng Lệ Thủy trở thành điểm đến hấp dẫn, mến khách của tỉnh Quảng Bình.

Phát triển du lịch theo hướng bền vững, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo tồn sinh thái môi trường, nâng cao nhận thức của cộng đồng trong phát triển du lịch và huy động các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch.

III. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá dịch vụ - du lịch

- Xây dựng website với các bài viết giới thiệu về con người Lệ Thủy, các di tích danh thắng, các điểm du lịch thiên nhiên, giới thiệu về ẩm thực, dịch vụ lưu trú.

- Tiếp tục kết nối với Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Bình để giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Lệ Thủy không những qua các di tích lịch sử trên địa bàn mà còn qua hình ảnh văn hóa ẩm thực, đặc sản địa phương, các làng nghề truyền thống, góp phần thực hiện tốt chương trình kích cầu du lịch nội địa do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành với chủ đề “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam – mỗi chuyến đi thêm yêu Tổ quốc”.

- Phối hợp với Đài Phát thanh – Truyền hình Quảng Bình xây dựng video giới thiệu về mảnh đất, con người, tiềm năng du lịch của Lệ Thủy để tăng cường quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch Lệ Thủy qua các phương tiện truyền thông, internet, đặc biệt chú ý liên kết vùng. Mở rộng công tác quảng bá du lịch Lệ Thủy đến với du khách thập phương trong năm 2018.

- Kết nối với các doanh nghiệp lữ hành, xây dựng tour du lịch kết nối đến với các điểm tham quan tại Lệ Thủy.

2. Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

- Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của ngành dịch vụ - du lịch đối với sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội; góp phần tạo việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành khác phát triển.

- Thường xuyên tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác nhau (các lớp tập huấn, bồi dưỡng, hội nghị, hội thảo, phương tiện thông tin đại chúng...) nhằm nâng cao ý thức của nhân dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong việc xây dựng, bảo vệ hình ảnh, môi trường du lịch, tạo nên hình ảnh du lịch Lệ Thủy thân thiện, chuyên nghiệp.

3. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất phục vụ dịch vụ - du lịch

- Xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ dịch vụ - du lịch:

+ Triển khai xây dựng dự án khu lưu niệm nhà Đại tướng Võ Nguyên Giáp giai đoạn 2018 - 2020 (giai đoạn 1) do Sở Du lịch đầu tư với tổng kinh phí 45 tỉ đồng.

+ Tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư sớm hoàn thành xây dựng và đưa vào khai thác các dự án đầu tư: Khu nghỉ dưỡng, thể thao, thương mại và giải trí cao cấp FLC; Khu du lịch nghỉ dưỡng và phục hồi chức năng suối nước nóng Bang; Khu du lịch sinh thái, thể thao, sa mạc Bàu Sen.

+ củng cố, hoàn thiện hạ tầng, tăng cường phương tiện giao thông để đảm bảo phục vụ an toàn, chất lượng, đáp ứng nhu cầu đi lại của du khách.

+ Bảo tồn, trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa đã được công nhận trên địa bàn huyện.

- Tăng cường kêu gọi đầu tư phát triển hạ tầng dịch vụ - du lịch:

+ Kêu gọi các nhà đầu tư xây dựng Dự án Khu du lịch sinh thái khe nước Trong (Kim Thủy), bãi tắm Tân Hải (Ngư Thủy Bắc), Khu du lịch Bàu Sen (Sen Thủy).

+ Tăng cường đầu tư xây dựng hệ thống siêu thị, chợ trên địa bàn huyện theo Quyết định phê duyệt Quy hoạch phát triển thương mại tỉnh Quảng Bình đến năm 2020; xây dựng các cửa hàng bán hàng lưu niệm, tiểu thủ công nghiệp, làng nghề truyền thống mang đậm nét địa phương tại các điểm du lịch.

+ Khuyến khích đầu tư, hình thành các khu vui chơi, giải trí, ẩm thực, mua sắm về đêm; chú trọng phát triển các loại hình dịch vụ bưu chính viễn thông, phủ sóng rộng khắp và các dịch vụ tín dụng, ngân hàng như tăng thêm cột ATM để phục vụ du khách.

+ Đề nghị các đơn vị hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ, đầu tư xây mới, nâng cấp các cơ sở lưu trú và nhà hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.

4. Phát triển sản phẩm dịch vụ - du lịch

- Hình thành và phát triển tuyến du lịch văn hóa tâm linh, tìm hiểu văn hóa – lịch sử kết hợp với sinh hoạt lễ hội (lễ hội Đua bơi thuyền truyền thống trên sông Kiến Giang, lễ hội Chùa Hoằng Phúc) và văn hóa nghệ thuật dân gian (du lịch trải nghiệm trên sông Kiến Giang gắn với Hồ khoan Lệ Thủy).

- Phát triển thêm sản phẩm du lịch sinh thái: khu du lịch Bàu Sen, Khe nước Trong.

- Xây dựng mô hình sản xuất gắn với dịch vụ - du lịch bằng việc khôi phục các làng nghề thủ công truyền thống để hình thành các điểm tham quan cho du khách: làm nón, chiếu cói, đan lát, mộc mỹ nghệ...

- Kết nối với các đơn vị lân cận để hình thành và khai thác tuyến du lịch phía Nam Quảng Bình, mở 01 – 02 tour du lịch khai thác các điểm đến tại Lệ Thủy (suối nước khoáng nóng Bang và khe nước Trong - xã Kim Thủy, khe nước Lạnh - xã Ngân Thủy).

5. Xây dựng nguồn nhân lực

Xây dựng kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực du lịch sẵn có, đặc biệt đối với nhân lực quản lý, hướng dẫn viên, thuyết minh viên và nhân lực phục vụ trực tiếp khách du lịch.

6. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về dịch vụ - du lịch

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước của các cấp ủy, chính quyền trong lĩnh vực dịch vụ - du lịch nhằm đảm bảo tình hình an ninh trật tự tại các điểm di tích, coi trọng công tác tuyên truyền cho nhân dân, cộng đồng dân cư để nhân dân cùng làm du lịch; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, giá, chất lượng, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa; xử lý nghiêm các trường hợp chèo kéo, ép nâng giá, bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trên địa bàn.

- Quản lý chặt chẽ các nhà hàng, cơ sở lưu trú trên địa bàn, nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách tham quan; hướng dẫn thủ tục đăng kí nhà hàng đạt chuẩn,

phần đầu trong thời gian tới trên địa bàn huyện có ít nhất 01 nhà hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Xây dựng đề án mở rộng việc nối mạng với các cơ sở lưu trú để quản lý du khách; kiểm tra việc chấp hành các quy định trong hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch.

- Thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở, có biện pháp xử lý hành chính đối với các hộ kinh doanh, bán hàng không đúng nơi quy định, gây mất trật tự, lấn chiếm lòng lề đường tại hai điểm di tích: Nhà lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp, DTLS quốc gia chùa Hoàng Phúc.

IV. Kiến nghị, đề xuất


- Kiến nghị UBND tỉnh bố trí đầu tư kinh phí để xây cơ sở hạ tầng giao thông, hạ tầng du lịch và đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Kiến nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận Khu lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp (xã Lộc Thủy) là di tích lịch sử đặc biệt cấp quốc gia, đảm bảo việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa để phát triển du lịch.

- Kiến nghị Sở Du lịch kết nối các chương trình tour có điểm đến tham quan tại Lệ Thủy; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra trên địa bàn huyện.

- Đề nghị các phòng, ban, đơn vị liên quan nâng cao trách nhiệm của mình trong công tác bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; tăng cường các trạm ATM và cung cấp đủ điện, nước.

- Đề nghị các đơn vị hoạt động kinh doanh du lịch tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ; xây mới và nâng cấp các cơ sở lưu trú đạt chuẩn; xây mới và nâng cấp nhà hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, khu vui chơi giải trí để phục vụ tốt hơn các nhu cầu đa dạng của du khách.

Nơi nhận: 

- Sở Du lịch;
- Ban TV Huyện ủy;
- Đ/c Chủ tịch, PCT UBND huyện PTLV;
- Đăng Website UBND huyện;
- Lưu: VT, VH TT.

(B/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ninh Thị Hòa